



Nota:

La asistencia a la jornada se facilitará mediante invitación o solicitud del interesado por e-mail a la dirección pensamionaval@fn.mde.es

**LUGAR DE LAS PONENCIAS:
SALÓN DEACTOS DE LA JEFATURA DE APOYO LOGISTICO (JAL)**

INFORMACIÓN:
CENTRO DE PENSAMIENTO NAVAL
C/ Marqués de Torroja, 2
28036 MADRID

Tel.: 913124681
Fax: 913795518



ARMADA



ESCUELA DE GUERRA NAVAL

SEMANA NAVAL DE MADRID 2013



FORO DE
PENSAMIENTO NAVAL

3ª Jornada Institucional de Pensamiento Naval

“La Armada vista por la Sociedad”

(24 de septiembre de 2013)

PRESENTACIÓN

La Dirección de la Escuela de Guerra Naval, a través del Centro de Pensamiento Naval creado por Orden Ministerial 82/2000, consciente de la importancia que tiene para la Armada la generación del Pensamiento Naval, pretende darle el impulso necesario para alcanzar los objetivos que se persiguen desde su creación, con la celebración de “Jornadas Institucionales de Pensamiento Naval”.

El Pensamiento Naval:

- Recoge el conjunto de ideas, opiniones y juicios sobre temas que afectan a la Armada.
- Analiza la evolución del entorno de la Armada, y extrae las consecuencias y conclusiones oportunas.
- Fortalece la capacidad de prospectiva de la organización: las ideas, opiniones y juicios que resultan del análisis prospectivo sirven para orientar la actividad de la Armada.

Esta Jornada, enmarcada dentro de las actividades institucionales y culturales de la “3ª Semana Naval en Madrid 2013”, tiene por objeto, además de difundir los objetivos del Pensamiento Naval de la Armada, el de contribuir a alcanzar uno de los marcados por el Almirante Jefe del Estado Mayor de la Armada en su documento: “Líneas Generales de la Armada 2012”, y en concreto el de, “Dar a conocer la actividad de la Armada a la sociedad española”.

Para ello, lo que se pretende es averiguar con anterioridad, en qué grado la Armada es conocida por la sociedad. Para esta Jornada se ha invitado a ponentes que representan diferentes sectores de dicha sociedad para que expongan su punto de vista y la percepción del tema en su entorno de trabajo respectivo, y en base a ello, disponer de elementos de juicio sobre los que trabajar, para poder efectuar posteriormente una propuesta orientada a potenciar el Plan de Comunicación Estratégica de la Armada, dirigido a la sociedad española en su conjunto.

PROGRAMA

Martes 24 de septiembre de 2013:

- 0900-0930 Llegada de invitados y acreditaciones.
- 0930 Bienvenida del Almirante Director de la Escuela de Guerra Naval, **D. José María Pelluz Alcantud**, y presentación de la ponencia “La Armada vista por la Sociedad” por el Moderador CN(R) **D. Ramón Márquez Montero**, Coordinador del Foro de Pensamiento Naval de la Armada.
- 0940-1010 Presentación e intervención del primer ponente, **D. Alejandro Klecker de Elizalde**, Director General de “Clarke, Modet & Cº”.
- 1010-1040 Presentación e intervención del segundo ponente, **D. Angel Expósito Mora**, periodista con amplia experiencia en medios de comunicación social de cobertura nacional, como Director de la Agencia de noticias Europa Press, Director del periódico ABC, así como en diferentes programas de radio y televisión.
- 1040-1110 Descanso. Café en Jefatura de Apoyo Logístico.
- 1110-1140 Presentación e intervención del tercer ponente, **Dña. Claudia Pérez Forniés**, Directora de la Cátedra Paz, Seguridad y Defensa de la Universidad de Zaragoza.
- 1140-1210 Presentación e intervención del cuarto ponente, **D. Arcadio Díaz Tejera**, Senador por Gran Canaria.
- 1210-1300 Coloquio.
- 1300 Conclusiones a cargo del Moderador.
- 1315 Copa de vino español en la Cámara de oficiales de la Escuela de Guerra Naval.
- 1415 Fin de la Jornada.