

## LA SEMANA NAVAL DE MADRID

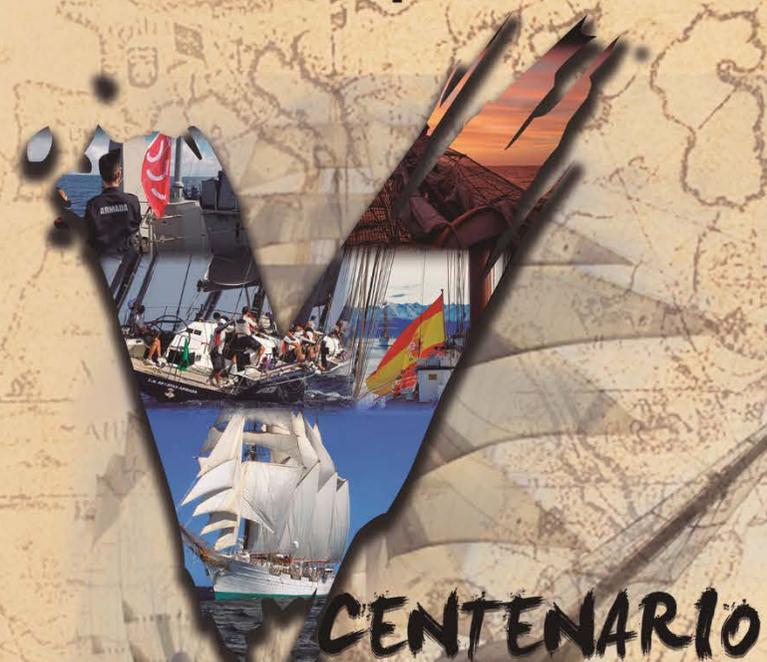
Durante el mes de septiembre tendrá lugar la IX Semana Naval en Madrid. Este evento nace hace nueve años con la intención de concienciar a los ciudadanos sobre la innegable dimensión marítima de España y conseguir el acercamiento de la Armada a la población y la difusión de la Cultura de Defensa entre la sociedad. Las actividades previstas, que están abiertas a toda la ciudadanía, incluyen actividades dirigidas al público en general, otras de carácter más profesional y técnico y actos de carácter militar. La presente edición de la Semana Naval está dedicada a la conmemoración del V Centenario de la primera vuelta al mundo.

Más información:  
[www.armada.mde.es](http://www.armada.mde.es)



# Semana Naval 2019 Madrid

SEMINARIO DE ESTRATEGIA: "ESTRATEGIA  
DE COMUNICACIÓN DE LA ARMADA".  
26 de septiembre



## CENTENARIO

"FUIMOS LOS PRIMEROS.  
MAGALLANES, ELCANO Y LA VUELTA AL MUNDO"



19 al 29 septiembre



La era de la información plantea nuevos retos a los poderes del estado y a las todas las organizaciones sin distinción del ámbito en el que desarrollen su actividad. La Defensa en general, y la Armada en particular, no son ajenas a estos retos y amenazas, como lo recoge la Estrategia de Seguridad Nacional de 2017.

Esta realidad compleja, en el que la competición ha trascendido el nivel físico y ha entrado de lleno en el del conocimiento y las ideas, ratifica la necesidad de nuevas aproximaciones estratégicas y del desarrollo de nuevas herramientas.

Las organizaciones que sean capaces de plantear estrategias de comunicación activas, ágiles, deliberadas y planeadas, que presenten de manera clara y positiva los motivos que respaldan sus decisiones, los recursos necesarios para ponerlas en práctica y las implicaciones de las actividades e iniciativas para su personal y para la sociedad española en general, afrontarán con mayores garantías de éxito los retos de la era de la información.

## **PROGRAMA:**

Panel que constará con las siguientes intervenciones:

- General de Ejército D. Félix Sanz Roldán. Conferencia inaugural.
- Sr. D. Lutz Guellner. Jefe de la División de Estrategia de Comunicación del Servicio Europeo de Acción Exterior.
- Embajador D. Miguel Ángel Fernández-Palacios Martínez, Representante Permanente de España en el Consejo de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN).
- Sra. D<sup>a</sup>. María Sánchez del Corral, Vice Presidenta de la Asociación de Marketing de España.
- Coronel de IM D. Fernando Del Olmo Ochoa. Jefe de la oficina de comunicación social de la Armada.



**Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional.**

**26 de septiembre de 16:30 a 18:30**

**Uniformidad:**

**Civiles: traje, Militares: Diario mod. B**

**Necesaria inscripción previa dirigiendo un correo electrónico a [sp2ajema@mde.es](mailto:sp2ajema@mde.es)**

