

LA SEMANA NAVAL DE MADRID

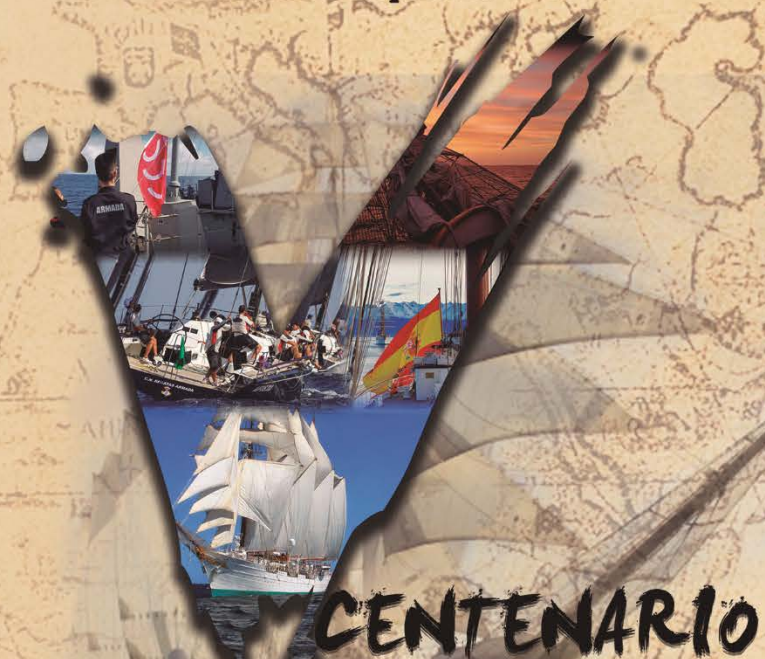
Durante el mes de septiembre tendrá lugar la IX Semana Naval en Madrid. Este evento nace hace nueve años con la intención de concienciar a los ciudadanos sobre la innegable dimensión marítima de España y conseguir el acercamiento de la Armada a la población y la difusión de la Cultura de Defensa entre la sociedad. Las actividades previstas, que están abiertas a toda la ciudadanía, incluyen actividades dirigidas al público en general, otras de carácter más profesional y técnico y actos de carácter militar. La presente edición de la Semana Naval está dedicada a la conmemoración del V Centenario de la primera vuelta al mundo.

Más información:
www.armada.mde.es



Semana Naval 2019 Madrid

SEMINARIO DE ESTRATEGIA: "ESTRATEGIA
DE COMUNICACIÓN DE LA ARMADA".
26 de septiembre



CENTENARIO

"FUIMOS LOS PRIMEROS.
MAGALLANES, ELCANO Y LA VUELTA AL MUNDO"



19 al 29 septiembre



La era de la información plantea nuevos retos a los poderes del estado y a las todas las organizaciones sin distinción del ámbito en el que desarrollen su actividad. La Defensa en general, y la Armada en particular, no son ajenas a estos retos y amenazas, como lo recoge la Estrategia de Seguridad Nacional de 2017.

Esta realidad compleja, en el que la competición ha trascendido el nivel físico y ha entrado de lleno en el del conocimiento y las ideas, ratifica la necesidad de nuevas aproximaciones estratégicas y del desarrollo de nuevas herramientas.

Las organizaciones que sean capaces de plantear estrategias de comunicación activas, ágiles, deliberadas y planeadas, que presenten de manera clara y positiva los motivos que respaldan sus decisiones, los recursos necesarios para ponerlas en práctica y las implicaciones de las actividades e iniciativas para su personal y para la sociedad española en general, afrontarán con mayores garantías de éxito los retos de la era de la información.

PROGRAMA:

Panel que constará con las siguientes intervenciones:

- General de Ejército D. Félix Sanz Roldán. Conferencia inaugural.
- Sr. D. Lutz Guellner. Jefe de la División de Estrategia de Comunicación del Servicio Europeo de Acción Exterior.
- Embajador D. Miguel Ángel Fernández-Palacios Martínez, Representante Permanente de España en el Consejo de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN).
- Sra. D^a. María Sánchez del Corral, Vice Presidenta de la Asociación de Marketing de España.
- Coronel de IM D. Fernando Del Olmo Ochoa. Jefe de la oficina de comunicación social de la Armada.



Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional.

26 de septiembre de 16:30 a 18:30

Uniformidad:

Civiles: traje, Militares: Diario mod. B

Necesaria inscripción previa dirigiendo un correo electrónico a sp2ajema@mde.es

